

Meer dan 45.000 bezoekers voor De Dag van De Kringwinkel

Zondag, 15 oktober 2016 - De Dag van De Kringwinkel lokte gisteren meer dan 45.000 bezoekers naar de 134 Kringwinkels in Vlaanderen. Dit zijn er 5% meer in vergelijking met de vorige editie. De organisatie spreekt van een succes: “Wie kringt, die wint. En dat beseft een steeds groter publiek!”

Voor het 15^{de} jaar op rij kon je gisteren in De Kringwinkel in jouw buurt terecht voor een kijk achter de schermen. Het thema van dit jaar was ‘Kom de Kringwinkel beleven en ontdekken in al zijn aspecten’. Zo kon je er ontdekken hoe kleding, meubels en andere spullen een tweede leven krijgen en daarnaast had elke Kringwinkel een eigen programma vol leuke acties uitgewerkt. Zo werd er in Brecht een ‘Nerdbeurs’ met strips en games georganiseerd. En in Peer kon je deelnemen aan een workshop om zelf je oude meubels te pimpen.

Met meer dan 45.000 bezoekers was deze Dag van De Kringwinkel een topeditie! Er kwamen dubbel zoveel bezoekers over de vloer als op een ‘gewone’ zaterdag.

“Kringen zit al langer in de lift. Door bij ons te kopen doet niet alleen het milieu een goede zaak, ook onze portemonnee vaart er wel bij. Bovendien worden zo kansen gecreeërd voor mensen die op de gewone arbeidsmarkt moeilijk aan een job geraken. Op De Dag van De Kringwinkel stonden daarom onze 5.353 medewerkers en hun talenten centraal.” klinkt het bij Marleen Vos van KOMOSIE, de vzw die de Kringwinkels overkoepelt.

Over De Kringwinkel:

De Kringwinkel, dat zijn 134 tweedehandswinkels in de sociale economie die zich achter deze merknaam verzameld hebben en samenwerken op vlak van communicatie en kwaliteit. Kringwinkels staan voor:

- **Sociale tewerkstelling:** Onze producten hebben een verhaal, onze mensen ook. De Kringwinkel biedt een job, een opleiding en een toekomstperspectief aan 5.353 mensen die, om uiteenlopende redenen, weinig of geen kansen krijgen op de gewone arbeidsmarkt.
- **Aandacht voor het milieu:** De Kringwinkel haalt herbruikbare goederen op en verkoopt ze weer. Hierdoor komen ze niet op de afvalberg terecht. In 2015 zamelden we 69,5 miljoen spullen in, goed voor bijna 70.000 ton CO₂-besparing. Dat is evenveel als een gemiddelde auto die 16.000 keer rond de aarde rijdt. Ongeveer de helft hiervan werd in 2015 opnieuw verkocht in een van de winkels, en wordt dus lokaal hergebruikt.
- **Originele en betaalbare spullen:** We willen ervoor zorgen dat iedereen, ook met een beperkt budget, kwaliteitsvolle goederen kan kopen. Voor basisproducten bewaken we dan ook steeds een basisprijs. Ons aanbod varieert elke dag.

**De CO₂ berekening werd gebaseerd op een tool ontwikkeld door het Nederlandse onderzoeksbureau TNO in opdracht van BKN (Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland)*