

Geen Green Friday, want Kringwinkels zijn 365 dagen van het jaar groen

Terwijl Black Friday de jaarlijkse consumptiegekte aanwakkert, kiezen de Kringwinkels in België voor een andere aanpak. Ook geen Green Friday, want Kringwinkels zijn het hele jaar door groen. Wel Kring Back Friday. Een ludieke tegenhanger die ook duurzaamheid en hergebruik in de kijker zet.

"We voelen de nood niet om deel te nemen aan Green Friday, omdat we die boodschap van duurzaamheid een heel jaar lang uitdragen. Tweedehands kopen is sowieso duurzaam, en dat is ons businessmodel al", zegt Linde Brewaews, communicatiecoördinator van Herwin, de koepel van Kringwinkel.

Vaak springen gevers tijdens hun bezoek ook nog vlug even binnen in de winkel en kopen ze zo onverwacht ook iets "nieuws" – tweedehands uiteraard – dat ze al lang nodig hadden, maar nu bij toeval, al snuisterend, ontdekten.

Op **Kring Back Friday**, maar ook op alle andere vrijdagen, en eigenlijk gewoon op alle dagen waarop onze winkels en geefpunten open zijn, kan je:

1. **Binnenbrengen:** spullen die nog in goede staat zijn – lees: je zou ze nog aan je buurvrouw durven geven – maar niet meer gebruikt worden. Denk aan kleding, speelgoed, boeken, decoratie, meubels.
2. **Snuisteren:** een uniek aanbod aan tweedehandsproducten, van vintage schatten tot praktisch huisraad, tegen eerlijke prijzen. Want door jouw aankoop geef je niet alleen spullen een tweede leven, maar creëer je ook een job voor mensen die het moeilijker hebben op de arbeidsmarkt.

Een win-win voor iedereen dus. En vooral voor de planeet!

Perscontact

Linde Brewaews, persverantwoordelijke Kringwinkel

linde@herwin.be

0477/994 762

Over Kringwinkel

Kringwinkel is een pionier in circulaire economie en sociale tewerkstelling.

130 tweedehandswinkels in de sociale economie scharen zich achter het merk Kringwinkel en werken samen om van lokaal hergebruik het nieuwe normaal te maken. Ze geven zinvolle en duurzame jobs aan 6049 medewerkers die het op een of ander manier moeilijk hebben om een job te vinden op de arbeidsmarkt.

Wij geloven in opnieuw. Opnieuw gebruiken. Opnieuw kansen geven.