

KRINGWINKELS REALISEREN STEEDS MEER HERGEBRUIK – 6,3 KG PER VLAMING

Zaterdag 18 oktober: 24ste editie van Dag van de Kringwinkel!

Op zaterdag 18 oktober 2025 vieren de 140 Kringwinkels in Vlaanderen de 24ste editie van de Dag van de Kringwinkel. En dat doen ze met cijfers om trots op te zijn. Vorig jaar kregen 42.881 ton spullen een tweede, derde of zelfs vierde leven, goed voor 6,3kg hergebruik per Vlaming, een stijging van 7% tegenover 2023. Maar de impact van Kringwinkel reikt verder dan milieu alleen: in 2024 werkten 6.482 medewerkers in de Kringwinkels, waarvan 83% in sociale tewerkstelling.

Tweedehands is geen trend, het is een gewoonte

Tweedehands is booming. In 2024 vonden 8,13 miljoen klanten hun weg naar de Kringwinkel – een miljoen meer dan het jaar ervoor. “Die cijfers tonen dat circulair consumeren stilaan het nieuwe normaal wordt,” zegt Linde Brewaeyts, communicatiecoördinator van HERWIN, de koepel van de Kringwinkels.

De Kringwinkels zamelden in totaal 93.697 ton tweedehandsspullen in – een stijging van 10% tegenover 2023. Die spullen kwamen binnen via de geefpunten aan de winkels, via ophaal- of inboedelservices. Vooral textiel kende een opvallende groei van 15%, gevolgd door huisraad (+13%) en meubelen (+2%). Populairste items bij de klanten blijven kleding (41% van de totale omzet), huisraad (38%) en meubelen (13%). “Dat toont dat tweedehands steeds breder gedragen wordt,” zegt Brewaeyts. “Van keukengerei tot kledij en zetels – mensen kopen bewuster, en dat merken we in elk van onze winkels.”

Sociale economie onder druk

Maar achter die succesverhalen schuilt ook een uitdaging.

De textielcrisis legt een zware druk op de sociale economie: de ingezamelde volumes stijgen fors (tot 15% meer inzameling tov 2023) en die trend trekt zich door in 2025. Helaas daalt de kwaliteit door fast fashion. Ondanks dat Kringwinkels 30% meer textiel hebben hergebruikt, eindigt nog te veel als afval. Bovendien draaien alleen Kringwinkels op voor de hoge verwerkingskosten. En dat moet anders, vindt Linde Brewaeyts: “We zien dat de fast fashion-industrie haar afval doorschuift naar ons,” zegt Linde Brewaeyts. “Onze medewerkers leveren ongelooflijk werk – één medewerker in de textielfdeling bespaart jaarlijks 27 ton CO₂, het equivalent van 1.100 autoritten van Oostende naar Hasselt – maar ze kunnen dit niet alleen blijven dragen. Uit onderzoek blijkt dat tot 34% van de huidige textielstromen hoogwaardig gerecycleerd kan worden. Daarom vragen we de overheid om de invoering van de UPV voor textiel te versnellen, en tegelijk overbruggingssteun te voorzien voor de sociale ondernemingen die nu opdraaien voor de kosten. De echte kost zit niet in containers, maar in sortering, verwerking en mensen.”

Dag van De Kringwinkel

Op zaterdag 18 oktober zetten alle Kringwinkels hun deuren wagenwijd open. Van creatieve workshops, blik-achter-de-schermen, te gekke themaverkopen, lekkers om van te smullen en muziek die recht je

hoofd én hart in gaat: in heel Vlaanderen valt er wat te beleven. Het programma per regio staat op www.dagvandekringwinkel.be

Dit jaar staat de Dag van de Kringwinkel in het teken van Kring Core: circulaire mode die draait rond zelfexpressie, diversiteit en duurzaamheid. Geen fast fashion, maar unieke stukken met een verhaal. Geen copy-paste trends, maar een stijl die 100% jij is. “Met Kring Core willen we tonen dat tweedehands méér is dan een koopje. Het is een statement,” aldus Linde.

Reportage voor de Dag van Kringwinkel?

- KW Dendermonde: upcycling workshop met Lisse, koningin van de meubel make-overs. 6 winnaars mogen gratis meubel pimpen! <https://www.kringwinkel.be/nieuws/win-een-upcycle-workshop>
- KW Oostkamp: Robbe van Brocante Café in Brugge komt langs als schatter + Susie van Myrtle Makes & Mends (Handmade Brugge) komt langs voor een creatieve demo: wat kan je allemaal doen met reststromen textiel
- KW Roeselare: speeddaten tussen de winkelrekken en upcycling workshop

Perscontact

Linde Brewaeys, persverantwoordelijke Kringwinkel

linde@herwin.be

0477/994 762

Cijfers op een rij – Dag van de Kringwinkel 2025



Zaterdag 18 oktober 2025 – 24ste editie

Circulaire impact

- 93.697ton ingezamelde goederen in 2024
- 42.881 ton hergebruikt (= 6,3 kg per Vlaming)
 - Huisraad: 13% meer inzameling en 10% meer HGB (hergebruik)
 - Meubelen: 2% meer inzameling en evenveel HGB
 - Textiel: 15% meer inzameling en 30% meer HGB
 - AEEA: 7% meer inzameling en evenveel HGB
- **Totaal: 10% meer inzameling en 7% meer HGB**

Consumententrend

- 8,13 miljoen klanten in 2024 (+1 miljoen t.o.v. 2023)
- Top 3 populairste producten: textiel, huisraad, meubelen

Sociale tewerkstelling

- 6482 medewerkers, waarvan 82,6% in sociale tewerkstelling
- Kringwinkel biedt kansen aan mensen die elders moeilijk aan de slag raken

Klimaatimpact

- 27 ton CO₂-besparing per medewerker in de textielafdeling
- = het equivalent van 1.100 autoritten Oostende–Hasselt

Thema 2025: Kring Core

- Ode aan circulaire mode en de mensen achter de Kringwinkel

- Kring Core = meer dan een look: zelfexpressie, inclusie en duurzaamheid
- Tegenhanger van fast fashion, mét focus op lokaal hergebruik

Over Kringwinkel

Kringwinkel is een pionier in circulaire economie en sociale tewerkstelling.

140 tweedehandswinkels in de sociale economie scharen zich achter het merk Kringwinkel en werken samen om van lokaal hergebruik het nieuwe normaal te maken. Ze geven zinvolle en duurzame jobs aan 6482 medewerkers die het op een of ander manier moeilijk hebben om een job te vinden op de arbeidsmarkt. Wij geloven in opnieuw. Opnieuw gebruiken. Opnieuw kansen geven.